

Veileder – hvorfor og hvordan etablere Facebook-side

Både Palestinakomiteen sentralt, lokallag og enkeltpersoner er aktive med å bringe vårt budskap ut på sosiale medier. Her er en veileder du kan lese som en starthjelp når du etablerer Facebook-side på vegne av et lokallag.

1. Tenk gjennom hva som er ditt mål med å være på Facebook

Tenk gjennom hvorfor du er der og hva du vil oppnå. Informere om aktiviteter? Gi dine medlemmer raske svar? Verve nye medlemmer til Palestinakomiteen? Se hva som rører seg blant og engasjerer dine medlemmer men også tilhengere av siden? Dele kunnskap og informasjon? Husk at det tar tid å bygge en tilhengerskare og å få en god side, så tenk langsiktig. Ikke mas på dine tilhengere om å dele siden, det er ditt ansvar å skaffe nye tilhengere, ikke andres. Husk at alle tilhengere av siden er potensielle nye medlemmer av Palestinakomiteen, ta godt vare på dem.

2. Dialog og interaksjon

Facebook er et sosialt medium laget for dialog og interaksjon. Derfor bør du reagere raskt når folk engasjerer seg på siden din, akkurat som når du får en telefon eller e-post. Svar i en høflig og skikkelig tone, og ikke krangle! Hold hodet kaldt. Noen ganger er det bedre å overse enn å gå i konfrontasjon. Samtidig skal det være tillatt å være uenig, så lenge man er saklig og høflig. Tenk over hvor dere vil grensene skal gå for hva som er ok meningsutveksling.

3. Få flest mulig tilhengere

Alle som har trykket på ”Liker”-knappen på siden din vil automatisk begynne å abonnere på store deler av det du publiserer på siden, jo flere som leser, kommenterer, trykker liker og deler, jo flere får innlegget i sin nyhetsstrøm. Klarer du dette spres lenken videre. Facebook har hele 2,7 millioner norske brukere så du har et potensielt meget stort publikum.

Ikke legg ut for mye, og ikke for ofte. Hvor ofte man legger ut ting avhenger bl.a av lokallagets aktivitet, men mellom et par innlegg i uka og et par om dagen er bra aktivitet. Det er ikke nødvendig å legge ut alle nasjonale nyhetssaker som allerede dekkes av Palestinakomiteen i Norge sin Facebook-side, fokuser heller på lokale saker.

4. Lag et godt profilbilde

Logoen til Palestinakomiteen bør brukes som profilbilde til siden din (du finner denne under ressurs-sidene på palestinakomiteen.no). Lag også ett godt toppbilde. Dette kan være alt fra aktuelle temaer og møter, til bilde av lokallagets aktivister i arbeid!

5. Skaff deg en enkel adresse

Alle sider på Facebook har i utgangspunktet en lite attraktiv adresse, slik som denne: www.facebook.com/pages/organisasjon/1518890917892343. Det er først når du har 30 tilhengere at du kan få laget en enklere adresse, slik som www.facebook.com/palestinakomiteen

6. Spennende, interessant og relevant innhold

Det er svært viktig at du gjør deg opp en mening rundt hvem som liker siden din og at du tilpasser innholdet etter disse. Hva er aktuelt akkurat i dag? Hva hadde du selv likt

å få informasjon om? Se litt på hva dine favorittsider gjør, hvorfor liker du å følge akkurat disse? Husk at Palestinakomiteen er tverrpolitisk, legg fra deg dine egne preferanser, og tilpass deg ditt publikum. Prøv å balanser informasjonen slik at alle får litt. Det er ikke *du* som er siden, men organisasjonen Palestinakomiteen, og du snakker dermed på vegne av organisasjonen. Innlegg på norsk språk er også å foretrekke.

7. Inviter til dialog

Engasjerer du tilhengerne dine, får du en helt annen effekt enn om ingen responderer på budskapet ditt. Prøv derfor å være mest mulig dagsaktuell, ha mest mulig relevant innhold og still gjerne spørsmål. - Hva mener du? er flott å bruke etter et innlegg. Vær litt dus! Vær hyggelig med dine tilhengere, ønsk de ei god uke, god helg, skryt litt av dem og vis at du setter pris på alle dine tilhengere. Glem heller ikke å sjekke innboksen på siden din, gi hyggelige og informative svar. Husk å skrive hvem du er når du svarer: - Med vennlig hilsen Kari Hansen, administrator på vegne av Palestinakomiteen «lokallag»

8. Eksperimenter

Eksperimenter med ulike typer innhold, som lenker, video, bilder og spørsmål, alt er lov.

Du forstår raskt om noe fungerer eller ikke. Husk, er du redd for å feile, er det vanskelig å lære og bli flinkere. Facebook er gøy, trykk litt rundt omkring, det er ingenting som går i stykker om det ikke blir akkurat slik du tenkte. Det er lov å gjøre feil.

9. Lær av innsynet

Facebook kan gi deg mengder med innebygget statistikk, som du finner i *innsynet*. Dette kan du bruke for å følge med på aktivitet og kvalitet på siden din. Du kan blant annet finne ut hvor engasjerende de ulike innleggene er.

Bruk litt tid på å finne ut hvordan alt fungerer og bli litt kjent med de forskjellige funksjonene, slik at du føler deg trygg før du hiver deg ut i det. Når du har fått øvet deg litt og lært basisfunksjonene, har Facebook uante muligheter.

Lykke til!